

Stage Community Management

Modalités

Date de début : dès que possible
Durée minimum : 4 mois à 6 mois
Type de contrat : stage conventionné
Contact : recrutement@sampleo.com

L'entreprise

Chez Sampleo, nous commercialisons des solutions de marketing collaboratifs à destination des marques en nous appuyant sur notre communauté de 640 000 membres.

Les plus grands annonceurs de secteurs très diversifiés (L'Oréal, Groupe Seb, Carlsberg Group, JDE Coffee, etc.) nous font confiance et plébiscitent notre solution.

Nous répondons au besoin croissant de donner la parole au consommateur. Nous leur apportons un service efficace pour générer un bouche à oreille puissant sur leur produit.

Devenu en 7 ans la référence du marketing collaboratif en France, nous avons déployé depuis 2016 notre service en Belgique et aux Pays-Bas. Nous souhaitons poursuivre notre expansion Européenne en 2018..

L'acquisition et l'animation d'une communauté engagée est un élément clef de la réussite du service vendu par Sampleo aux annonceurs.

La société connaît une forte croissance et souhaite accentuer cette progression en étoffant les équipes en charge de l'animation de notre communauté française :

- 550 000 membres inscrits sur le site France ;
- 68 800 followers sur Facebook France ;
- 16 200 followers sur Twitter France ;
- 19 700 abonnés sur Instagram France ;

Vos missions

La société connaît une forte croissance et a désormais besoin de renforcer les équipes en charge du Community management.

En collaboration étroite avec les deux Community managers, vous participerez à la mise en place des campagnes, leurs suivi ainsi que l'encadrement de la communauté Sampleo.

Principales missions :

1/ Sur la communauté en général :

- Gestion quotidienne de l'ensemble des points de contacts avec la Communauté (site, réseaux sociaux)
- Aide à la mise en place de la stratégie d'animation communautaire (organisation d'évènements, déploiement de nouveaux services)
- Aide à l'ouverture de nouveaux réseaux sociaux pour Sampleo (Pinterest, Snapchat, Youtube)

2/ Sur les Ambassadeurs de marques :

- Aide à l'amélioration des process d'animation des ambassadeurs engagés
- Aide à la mise en place de « missions spéciales » permettant de doper la portée social média de la campagne

Votre profil

- Formation : Bac +3/+4 minimum, issu(e) d'école de commerce, de communication ou de Masters spécialisés (Multimédia, Communication...)
- Capacité à identifier les tâches prioritaires
- Capacité à travailler en équipe
- Grande rigueur couplée à une réactivité à toute épreuve
- Autonomie et capacité d'adaptation
- Très bon relationnel

En plus de vos tâches au quotidien, vous aimez l'imprévu et aimez être challengé(e) sur différents sujets. Vous êtes reconnu(e) pour être force de proposition et avoir une grande créativité.

Mais surtout au-delà de toutes ces compétences, vous aimez le travail en équipe et avez envie de rejoindre une équipe jeune, dynamique, très ambitieuse évoluant dans une atmosphère décontractée.

Indemnités

Du minimum légal à 800 € en fonction de l'expérience. Si vous souhaitez plus, il suffira de nous convaincre ! :)