

Community Manager

Modalités

Date de début : Dès que possible

Type de contrat : CDI

Contact : recrutement@sampleo.com

Salaire : à définir en fonction de l'expérience

L'entreprise :

Chez Sampleo, nous commercialisons des solutions de marketing collaboratifs à destination des marques en nous appuyant sur notre communauté de 600 000 membres. Les plus grands annonceurs de secteurs très diversifiés (L'Oréal, Groupe Seb, Carlsberg Group, JDE Coffee, etc.) nous font confiance et plébiscitent notre solution. Nous répondons au besoin croissant de donner la parole au consommateur. Nous leur apportons un service efficace pour générer un bouche à oreille puissant sur leur produit. Devenu en 7 ans la référence du marketing collaboratif en France, nous avons déployé depuis 2016 notre service en Belgique et aux Pays-Bas. Nous souhaitons poursuivre notre expansion Européenne en 2018.

L'acquisition et l'animation d'une communauté engagée est un élément clef de la réussite du service vendu par Sampleo aux annonceurs.

La société connaît une forte croissance et souhaite accentuer cette progression en étoffant les équipes en charge de l'animation de notre communauté française :

- 450 000 membres inscrits sur le site France ;
- 66 000 likes sur Facebook en France ;
- 15 500 followers sur Twitter en France.
- 17 500 abonnés sur Instagram en France ;

Vos Missions :

Venant renforcer les Community Manager déjà présents au sein de l'entreprise, vous contribuerez à structurer une stratégie éditoriale innovante et un plan d'action performant.

Sur la communauté en général :

- 1/ Contribution au planning éditorial pour l'ensemble des réseaux sociaux Sampleo (Facebook, Twitter, Instagram)
- 2/ Gestion quotidienne de l'ensemble des points de contact avec la Communauté (site, réseaux sociaux)
- 3/ Mise en place d'une stratégie d'animation communautaire ambitieuse (organisation d'événements, déploiement de nouveaux services, etc.)
- 4/ Ouverture de nouveaux réseaux sociaux pour Sampleo (Pinterest, Snapchat, Youtube)

Sur les ambassadeurs de marques :

- 1/ Amélioration des process d'animation des ambassadeurs engagés sur des campagnes de bouche à oreille.
- 2/ Industrialisation d'une stratégie d'animation de la communauté basée sur l'évènementiel.
- 3/ Mise en place de « missions spéciales » permettant de doper la portée social média de la campagne

Et pour l'ensemble de vos actions :

Une volonté forte de mesurer l'efficacité de vos dispositifs dans un objectif d'améliorer toujours et encore le travail effectué (définition de KPI's, suivi des metrics, reporting, etc.).

Votre profil :

- Formation type Ecole de Commerce ou Universitaire
- Une première expérience significative de Community Management en agence ou chez un annonceur est indispensable
- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous, vous êtes au courant de tous les petits nouveaux
- Excellent niveau rédactionnel et orthographique
- Rigoureux(se), travailleur(se), vous êtes toujours force de proposition
- Vous aimez le travail en équipe
- Bon niveau en Anglais

En plus de vos tâches au quotidien, vous aimez l'imprévu et aimez être challengé(e) sur différents sujets. Vous êtes reconnu(e) pour être force de proposition et avoir une grande créativité.

Mais surtout au-delà de toutes ces compétences, vous aimez le travail en équipe et avez envie de rejoindre une équipe jeune, dynamique, très ambitieuse évoluant dans une atmosphère décontractée.