

Chef de Projet Webmarketing

Modalités

Date de début : dès que possible

Type de contrat : CDI

Contact : recrutement@sampleo.com

Salaire : A définir en fonction de l'expérience

L'entreprise

Chez Sampleo, nous commercialisons des solutions de marketing collaboratifs à destination des marques en nous appuyant sur notre communauté de 600 000 membres. Les plus grands annonceurs de secteurs très diversifiés (L'Oréal, Groupe Seb, Carlsberg Group, JDE Coffee, etc.) nous font confiance et plébiscitent notre solution. Nous répondons au besoin croissant de donner la parole au consommateur. Nous leur apportons un service efficace pour générer un bouche à oreille puissant sur leur produit. Devenu en 7 ans la référence du marketing collaboratif en France, nous avons déployé depuis 2016 notre service en Belgique et aux Pays-Bas. Nous souhaitons poursuivre notre expansion Européenne en 2018..

Vos Missions

La société connaît une forte croissance et a désormais besoin de renforcer les équipes en charge des projets remportés par les équipes commerciales.

Sous la responsabilité de la Responsable des opérations, vous participerez au suivi opérationnel, logistique et budgétaire des projets ainsi qu'à l'analyse des résultats.

Principales missions :

1/ Gestion opérationnelle des projets en cours

- Briefing avec le commercial sur le projet signé
- Suivi du projet au quotidien avec le client, les fournisseurs et les prestataires logistiques
- Coordination des équipes opérationnelles de Webdesign, Community Management et IT en interne
- Suivi des résultats et mise en place d'actions avec les équipes en interne pour atteindre les objectifs fixés
- Analyse et restitution des résultats

2/ Reporting et analyse des résultats

Vous serez en charge d'évaluer la réussite du projet et tirer des conclusions objectives. Le profil retenu devra être force de proposition pour l'amélioration continue de la solution commercialisée par Sampleo.

Votre profil

- Formation : Bac +4/5, issu(e) d'école de commerce, de communication ou de Masters spécialisés (Multimédia, Communication...)
- Capacité à identifier les tâches prioritaires
- Capacité à travailler en équipe
- Grande rigueur couplée à une réactivité à toute épreuve
- Autonomie et capacité d'adaptation
- Très bon relationnel

En plus de vos tâches au quotidien, vous aimez l'imprévu et aimez être challengé(e) sur différents sujets. Vous êtes reconnu(e) pour être force de proposition et avoir une grande créativité.

Mais surtout au-delà de toutes ces compétences, vous aimez le travail en équipe et avez envie de rejoindre une équipe jeune, dynamique, très ambitieuse évoluant dans une atmosphère décontractée.