

Sampleo recrute 1 000 cuisiniers pour Lesieur

Dans le cadre de son plan marketing 2015 pour son Duo Huile & Beurre, Sampleo et Lesieur ont lancé une grande campagne de bouche à oreille auprès de 1 000 amateurs de bonne cuisine.

Lesieur collabore avec Sampleo, et lance une campagne de bouche à oreille destinée à faire découvrir les avantages d'une de ses dernières innovations. Durant plusieurs semaines, 1 000 consommateurs sélectionnés parmi plus de 7 000 candidats pourront faire partager à leurs proches les avantages de ce mélange original d'huile de tournesol (90%) et de beurre clarifié (10%).

Un fonctionnement simple en 3 étapes clefs :

1/ Pendant 15 jours entre le 23 mars et le 5 avril, l'ensemble des 175 000 membres de la communauté Sampleo avaient l'occasion de postuler pour entrer dans le programme d'ambassadeurs de Lesieur. A travers un questionnaire sur leurs habitudes de consommations, les membres faisaient part de leurs motivations. Grâce à leurs réponses et en collaboration avec Lesieur, Sampleo a désigné les 1 000 consommateurs les plus adaptés pour le programme créé sur mesure pour Lesieur.

2/ Les membres sélectionnés ont reçu le week end dernier leur Duo Huile & Beurre et disposent de quelques jours pour découvrir le produit et cuisiner avec. Pendant cette période, ils peuvent partager leurs premières impressions sur le blog de projet (<http://www.sampleo.com/test-avis/302/blog/Lesieur/Duo-Huile-%26-Beurre>) et envoyer les photos de leurs premières réalisations (<http://www.sampleo.com/test-avis/302/Lesieur/Duo-Huile-%26-Beurre#tabifyPhotos-tab>).

3/ A partir de la semaine prochaine et pendant quatre semaines, les ambassadeurs découvriront toute une série de missions qui leur seront confiées pour faire découvrir ce nouveau produit à un maximum de monde. Les missions sont nombreuses et diversifiées : publication de photos et de vidéos sur les réseaux sociaux, rédaction d'articles de blogs, commentaires sur la page de recettes Lesieur sur Marmiton, distribution de bons de réductions, etc. Ces missions auront pour objectif d'atteindre le volume impressionnant de plus de 300 000 conversations générées par les ambassadeurs.

Grâce à ce programme original de marketing collaboratif, Lesieur renforce son dispositif marketing digital en crédibilisant son discours par la prise de parole simultanée de centaines de consommateurs convaincus des qualités du Duo Huile & Beurre.

A propos de Sampleo : www.sampleo.com

Sampleo développe une solution marketing innovante de création et diffusion de contenus on line (avis consommateurs, mentions sur les réseaux sociaux, etc.) et de bouche à oreille off line. Grâce une communauté de 175 000 membres, les marques peuvent mettre en place des stratégies marketing efficaces pour : conquérir de nouveaux clients, générer un contenu très performant sur le web et obtenir des retours d'expérience consommateurs.

Mettre les consommateurs au centre de la stratégie marketing des marques est le meilleur moyen de tirer profit de l'évolution du comportement du consommateur moderne.

Les autres clients de Sampleo : Lesieur, Volvic, Philips, Groupe Seb, Delonghi Group, France Loisirs, Bwin, Dermophil, Virgin Mobile, Bioderma, Parrot, Urban Football, Eau Ecarlate, Alter Eco, Whirlpool, Tanda me touch, etc.

Contact presse

Edouard Crémer – edouard.cremer@sampleo.com – 01 75 77 87 30