

PHILIPS fait à nouveau confiance à Sampleo pour son programme d'ambassadeurs

Après avoir sollicité Sampleo pour mener un programme d'ambassadeurs pour le lancement des nouveaux rasoirs Séries 9000, Philips fait de nouveau appel à Sampleo pour accompagner la commercialisation de sa nouvelle gamme d'aspirateurs.

PHILIPS C'est en 1951 que Philips par à l'assaut de l'entretien des sols, depuis, la marque n'a cessé d'innover dans cette catégorie phare depuis 40 ans. L'ambition de la marque est de surprendre les consommateurs avec des solutions de nettoyage innovantes qui donnent les meilleurs résultats sur tous les sols, sans compromettre le design ou les performances.

Pour le lancement de cette nouvelle gamme, PHILIPS a souhaité être accompagné par Sampleo dans sa stratégie webmarketing. S'appuyant sur sa communauté de testeurs hyper active de plus de 170 000 membres, Sampleo sélectionnera 250 membres cœur de cible pour découvrir les 3 nouvelles gammes d'aspirateurs PHILIPS (aspirateur avec sac, aspirateur sans sac et aspirateur balai).



Choisis en fonction de leur profil et de leur capacité à influencer leur entourage, les membres ambassadeurs permettront alors de faire connaître l'innovation PHILIPS au plus grand nombre.

Après un test de plusieurs semaines, les membres pourront donner leurs avis sur différents sites e-commerce pour aider les internautes à mieux connaître ce nouvel aspirateur et diffuser du contenu sur les réseaux sociaux (Photos, articles de blog, etc.).

En choisissant de travailler avec Sampleo, PHILIPS fait le choix de mettre en place une stratégie efficace pour générer un bouche à oreille puissant auprès d'une cible qualifiée.

A propos de Sampleo : www.sampleo.com

Sampleo développe une solution marketing innovante de création et diffusion de contenus on line (avis consommateurs, mentions sur les réseaux sociaux, etc.) et de bouche à oreille off line. Grâce une communauté de 170 000 membres, les marques peuvent mettre en place des stratégies marketing efficaces pour : conquérir de nouveaux clients, générer un contenu très performant sur le web et obtenir des retours d'expérience consommateurs.

Mettre les consommateurs au centre de la stratégie marketing des marques est le meilleur moyen de tirer profit de l'évolution du comportement du consommateur moderne.

Les autres clients de Sampleo : Volvic, France Loisirs, Bwin, Dermophil, Virgin Mobile, Bioderma, Parrot, Urban Football, Eau Ecarlate, Alter Eco, Whirlpool, Newtree, Tanda me touch, etc.

Contact presse

Edouard Crémer - edouard.cremer@sampleo.com - 01 75 77 87 30