

## Sampleo lance son nouveau site Internet et renforce l'engagement de sa communauté

---

Sampleo.com, spécialiste du Tryvertising et de la création d'avis consommateurs continue son développement avec la sortie de son nouveau site. Imaginée et réalisée en interne par une équipe de 4 développeurs depuis plus de 10 mois, cette nouvelle version s'appuie sur l'expérience acquise en menant des missions pour des marques prestigieuses comme Parrot, Dermophil, Danone ou encore Bioderma clients historiques du site.



Plus fluide, plus clair, mieux adapté aux besoins de ses membres, Sampleo.com a profondément changé depuis le mercredi 15 juin au matin. L'utilisateur plongera maintenant dans une expérience unique à la découverte des innovations de marques issues d'univers très différents. Evolutif, les membres découvriront tout au long de l'année de nouvelles fonctionnalités inédites sur ce site, basées sur la personnalisation de l'expérience. Sampleo, a pour objectif d'emmener sa communauté et ses marques partenaires vers une expérience inédite de marketing relationnel moderne et efficace.

Le travail a été réalisé selon un axe prioritaire pour Sampleo.com : développer l'engagement de la communauté auprès des marques qui présentent leurs produits. Le site repose désormais sur une techno puissante et une structure de site modélisée pour s'adapter aux besoins de chaque partenaire. Les marques disposent d'outils permettant l'analyse de métriques clefs telles que la viralité de la campagne et le ROI généré.

### A propos de Sampleo : [www.sampleo.com](http://www.sampleo.com)

*Sampleo développe une solution marketing innovante de création et diffusion d'avis consommateurs sur Internet. Grâce une communauté de 155 000 membres, les marques peuvent mettre en place des stratégies marketing efficaces pour : conquérir de nouveaux clients, générer un contenu très performant sur le web et obtenir des retours d'expérience consommateurs.*

*Mettre les consommateurs au centre de la stratégie marketing des marques est le meilleur moyen de tirer profit de l'évolution du comportement du consommateur moderne.*

*Les autres clients de Sampleo : Volvic, France Loisirs, Bwin, Dermophil, Virgin Mobile, Bioderma, Parrot, Urban Football, Eau Ecarlate, Alter Eco, Whirlpool, Newtree,...*

Contact presse

Edouard Crémer – [edouard.cremer@sampleo.com](mailto:edouard.cremer@sampleo.com) – 01 75 77 87 30