

## Tanda mē touch choisit Sampleo pour son programme d'ambassadeurs

---

**Syneron Beauty Inc., leader mondial de l'esthétique professionnelle lance un programme d'ambassadeurs avec Sampleo et l'agence Kharism pour son innovation Tanda me touch.**



Reconnu dans le monde entier dans le domaine de la technologie de la beauté, Syneron Beauty souhaite faire profiter de son expertise issue du monde professionnel aux particuliers grâce à Tanda mē touch, une révolution dans l'épilation durable.

L'agence Kharism a confié à Sampleo la mission d'accompagner Tanda dans sa stratégie webmarketing. S'appuyant sur sa communauté de testeurs hyper active de plus de 155 000 membres, Sampleo sélectionnera 30 membres cœur de cible pour découvrir l'épilateur à lumière pulsée Tanda mē touch.

Choisis en fonction de leur profil et de leur capacité à influencer leur entourage, les membres désignés auront pour mission de parler du produit autour d'eux et sur les réseaux sociaux.

A travers l'organisation de réunions découvertes avec leurs amis et la rédaction d'articles sur leurs réseaux sociaux, les membres choisis permettront de faire connaître l'innovation Tanda mē touch au plus grand nombre.

Une enquête marketing sera réalisée sur l'ensemble des participants dans le but de sensibiliser les consommateurs à la technologie de la lumière pulsée.

En choisissant de travailler avec Sampleo, Tanda avec son agence Kharism font le choix de mettre en place une stratégie efficace pour générer un bouche à oreille puissant auprès d'une cible qualifiée.

### **A propos de Sampleo : [www.sampleo.com](http://www.sampleo.com)**

*Sampleo développe une solution marketing innovante de création et diffusion d'avis consommateurs sur Internet. Grâce une communauté de 155 000 membres, les marques peuvent mettre en place des stratégies marketing efficaces pour : conquérir de nouveaux clients, générer un contenu très performant sur le web et obtenir des retours d'expérience consommateurs.*

*Mettre les consommateurs au centre de la stratégie marketing des marques est le meilleur moyen de tirer profit de l'évolution du comportement du consommateur moderne.*

*Les autres clients de Sampleo : Volvic, France Loisirs, Bwin, Dermophil, Virgin Mobile, Bioderma, Parrot, Urban Football, Eau Ecarlate, Alter Eco, Whirlpool, Newtree,...*

Contact presse

Edouard Crémer – [edouard.cremer@sampleo.com](mailto:edouard.cremer@sampleo.com) – 01 75 77 87 30