

Forme et santé : 2 nouveaux clients pour Sampleo !

Sampleo participe au lancement de 2 nouvelles activités : la marque Zeocal® commercialisée à partir du mois de Février en pharmacie et parapharmacie et l'ouverture de trois nouveaux centres UrbanFootball en région parisienne et à Rennes!



Zeocal® est le produit phare d'Harmonium Pharma, société fondée en 2012 notamment par Emmanuel Quilès, ancienne Présidente France des Laboratoires Pfizer. Zeocal® est un dispositif médical permettant de diminuer les effets indésirables et l'apport calorique lié à une consommation d'alcool ponctuelle et modérée.

Sampleo.com a pour mission de développer la visibilité digitale de la marque dans le cadre du lancement du produit. Zeocal® est actuellement en test chez Sampleo et 500 consommateurs pourront bientôt témoigner de son efficacité.

UrbanFootball, le leader français du football à 5 contre 5 choisi également Sampleo pour faire le buzz autour de l'ouverture de 3 nouveaux centres : Rennes, Guyancourt et La Défense !

Le football à 5 et plus particulièrement UrbanFootball sont en plein essor depuis quelques années. Le positionnement « sport accessible à la sortie du bureau » n'a jamais été autant d'actualité qu'avec l'ouverture de ce nouveau centre au cœur de La Défense.

100 membres privilégiés de Sampleo joueront sur les nouveaux terrains dès l'ouverture. Ils auront pour missions d'en parler massivement à leur entourage. Ils pourront donc inviter chacun 9 amis pour jouer pendant 1h sur les terrains : 1 000 personnes habitants autour des centres seront donc immédiatement impliquées.



A propos de Sampleo : www.sampleo.com

Sampleo développe une solution marketing innovante de création et diffusion d'avis consommateurs sur Internet. Grâce une communauté de 140 000 membres, les marques peuvent mettre en place des stratégies marketing efficaces pour : conquérir de nouveaux clients, générer un contenu très performant sur le web et obtenir des retours d'expérience consommateurs.

Mettre les consommateurs au centre de la stratégie marketing des marques est le meilleur moyen de tirer profit de l'évolution du comportement du consommateur moderne.

Les autres clients de Sampleo : Volvic, France Loisirs Dagobear, Bwin, Yoopies, Virgin Mobile, Bioderma, Altermundi, Eau Ecarlate, Alter Eco, Whirlpool, Dlab, Kitchen Trotter, Newtree,...

Contact presse

Edouard Crémer – edouard.cremer@sampleo.com – 01 75 77 87 30