

Sampleo.com, quand le consommateur internaute participe activement au développement des petites et moyennes entreprises.

La France compte près de 49 millions d'internautes (75% de sa population) qui chaque jour s'informent et recherchent leurs produits ou leurs services en première intention sur Internet. Avec ce nouveau modèle de consommation dans un contexte économique difficile, optimiser sa visibilité sur le web est devenu impératif et vital pour le développement de nombreuses entreprises. A l'heure où les entreprises souhaitent replacer le client au centre de leur stratégie marketing, SAMPLEO leur permet de rencontrer leur public, d'engager le dialogue avec eux et de les impliquer dans le cycle de vie de leurs produits, services ou points de vente.

SAMPLEO, conjuguer test marketing produit et campagne de communication efficace pour développer l'activité des TPE-PME

Les TPE-PME sont conscientes qu'Internet et les réseaux sociaux génèrent de la valeur pour l'entreprise et permettent d'accélérer leur croissance : 40 % d'entre elles souhaitent améliorer leur visibilité sur le web. Pourtant, par manque de temps, de compétences qualifiées dédiées et de moyens, la plupart d'entre elles privilégient exclusivement le référencement naturel pour accentuer leur visibilité et passent à côté de solutions efficaces et innovantes pour entrer en relation avec leurs publics.

Spécialiste de la publicité par l'essai, Sampleo met son expérience et sa créativité au service des entreprises pour répondre à leurs enjeux stratégiques en s'appuyant sur 3 offres distinctes et complémentaires dans lesquelles le consommateur a un rôle déterminant à jouer.

Comment ? Grâce à une communauté en constante progression de plus de 110 000 membres volontaires et engagés, Sampleo permet aux entreprises de rentrer en relation directe avec des consommateurs *cœur de cible*. Un levier très efficace pour toucher de façon ultra qualitative des cibles attentives et demandeuses...

Augmenter la visibilité, Faire connaître l'entreprise, Faire connaître les produits, Renforcer la stratégie CRM, Gérer la relation client, Augmenter la base de client...

1/ Le Webmarketing

Collecte, modération et diffusion sur le web des avis consommateurs pour le compte des marques partenaires.

Créer le buzz grâce à la puissance de la communauté Sampleo et aux réseaux sociaux

2/ L'Acquisition Clients

Transformer les consommateurs testeurs en clients réguliers.

Accroître la fidélisation et la transformation du consommateur à long terme sur Internet

3/ Les Enquêtes Marketings

Accompagner les marques dans leur réflexion stratégique grâce à des enquêtes consommateurs qualitatives et surtout extrêmement ciblées.

Valider rapidement et à moindre coût ses choix marketing

Faire des consommateurs satisfaits les ambassadeurs de la marque

« La plupart des petites et moyennes entreprises ont aujourd'hui compris la nécessité d'être présente sur le web. Le plus souvent cela se limite à la mise en ligne d'un site vitrine et pour les plus avancées d'un site e-commerce. Mais comment communiquer de façon optimale? Si nous sommes les liens que nous tissons*, grâce à Sampleo, les TPE-PME vont pouvoir se rapprocher de leurs publics en optimisant leur visibilité de façon constructive et intelligente et ce, à moindre coût. » Raphaël Demnard et Edouard Crémer, fondateurs de Sampleo.com.

*Albert Jacquard



« Grâce à Sampleo, idLab appuie sur une stratégie webmarketing efficace et génère du chiffre d'affaires supplémentaire »

« Avec plus de 15 années d'expérience dans l'univers de la vente directe aux consommateurs (Yves Rocher, etc.), j'ai acquis une expertise de premier plan dans la promotion de produits aux particuliers. Notre société offre des produits « bien-être » en vente directe et notre nouvelle gamme de produits idLab rencontre déjà un grand succès. **La collaboration avec Sampleo me permet de générer des avis consommateurs très qualifiés pour chacun de mes produits. En 8 jours, nous obtenons 30 avis pour chaque référence qui me sont très utiles pour la promotion de mes produits.** La base de 100 000 membres nous offre des profils très diversifiés, le questionnaire dynamique a également servi d'outil marketing. »

Christian Lancrenon - Président idLab



« Sampleo nous accompagne dans la conquête de nouveaux clients »

« Bitdefender a récemment été élu Produit de l'Année 2012 dans la catégorie des logiciels informatiques. Nous obtenons ces excellents résultats grâce à une écoute particulièrement attentive de nos clients et utilisateurs. Notre nouveau concept d'antivirus offre à nos utilisateurs une protection à vie de leur PC, en plus simplement.

Sampleo nous accompagne dans la collecte et l'écoute de nos consommateurs. Grâce à leur modèle d'essai de produits, nous pouvons faire découvrir nos produits à de nouveaux utilisateurs et les transformer en client.

Sampleo est devenu pour nous un excellent modèle de conquête client et d'écoute des consommateurs.»

Fabrice Lepage - Chef de produits Editions Profil

Envie de rejoindre la communauté **SAMPLEO** ?

Rendez-vous sur le site SAMPLEO.COM, 5 minutes suffisent. Inscription gratuite.

Sampleo.com, premier site de rencontres entreprises - consommateurs

Créé en 2011 par Edouard Crémer et Raphaël Demnard, Sampleo - spécialiste de la publicité par l'essai ou *Tryvertising* - permet aux entreprises de tester rapidement et à moindre coût, auprès d'une population cœur de cible, leurs produits et services, opérations de marketing ou campagnes publicitaires afin de valider la pertinence de leur stratégie. Grâce à un principe simple qui consiste à distribuer gratuitement aux internautes ciblés un produit (ou faire tester un service, un point de vente) en contrepartie d'un retour d'expérience argumenté, Sampleo réalise pour les entreprises de véritables campagnes de communication participatives dans un triple objectif:

- Créer un buzz grâce à la puissance de la communauté Sampleo et aux réseaux sociaux
- Obtenir rapidement des centaines d'avis consommateurs qualifiés
- Augmenter la fidélisation et la transformation du consommateur à long terme sur Internet

En constante progression, la communauté Sampleo affiche plus de 100.000 membres ultra qualifiés et engagés dans toute la France. Parmi les références de la société : *Bioderma, Eau Ecarlate ou encore France Loisirs.*



Le service de presse de SAMPLEO se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour étudier toute demande de démonstration ou prêt produit.

Agence Dakota Communication

13 rue La Fayette – 75009 Paris – Tél. : 01 55 32 10 42 ou 43

Christèle Solis : c.solis@dakota.fr

Cécile Chapron : c.chapron@dakota.fr