

Tendance Consommation – Consommation tendance

**Les marques de demain sont sur Sampleo.com,
le site de référence des consommateurs curieux !**

Assez de consommer comme tout le monde et de tourner en rond avec toujours les mêmes marques et les mêmes produits... Envie d'ouvrir son horizon et de découvrir de nouvelles inspirations conso originales, créatives et de qualité...

A tous ceux qui se reconnaissent dans ce portrait, Sampleo.com, premier site de rencontres entreprises-consommateurs, propose de rejoindre sa communauté.

Véritable dénicheur de marques, Sampleo.com sélectionne parmi les innombrables services et produits lancés chaque année, les plus prometteurs et réalise chaque semaine un éclairage sur l'un d'eux dans sa rubrique Sampleo Hebdo.

La communauté Sampleo, c'est aujourd'hui plus de 110 000 membres avides de découverte qui se tiennent informés de l'existence de marques en devenir et de la disponibilité de nouveaux produits.

« Comment permettre aux consommateurs de découvrir de jeunes marques et de nouveaux produits dans un environnement commercial assez aseptisé où seules les plus grandes marques bénéficient d'une réelle visibilité ? C'est à cette vraie problématique concernant aujourd'hui nombre de consommateurs désireux de bénéficier d'un plus grand choix que Sampleo Hebdo tente d'apporter une solution. Depuis notre création, ce sont plus d'une cinquantaine de nouvelles marques que nous avons fait découvrir à notre communauté, en progression constante. L'occasion rêvée pour nos membres de prendre un temps d'avance, et de découvrir de jeunes pousses qui, c'est sûr un jour, deviendront, comme d'autres, des incontournables. »

Raphaël Demnard et Edouard Crémer, fondateurs de Sampleo.com.

Une semaine = Une marque

Multisectoriel, le carnet de tendance Sampleo Hebdo met en lumière des marques innovantes des secteurs de l'agroalimentaire, du prêt-à-porter, du high-tech, des cosmétiques, des services, etc. Pour rejoindre la communauté Sampleo et connaître les nouveautés avant tout le monde, il suffit de s'inscrire sur le site, c'est simple et gratuit !

Cerise sur le gâteau : ceux qui le souhaitent pourront participer à un tirage au sort hebdomadaire pour tenter de remporter quelques produits de la découverte de la semaine !

Exemples de nos derniers coups de projecteur :

- **Gold & Coco**, des bijoux originaux alliant la noblesse de l'or et le scoubidou de notre enfance
- **Made for U**, l'e-shop des marques fraîches et colorées
- **Rock'R**, les enceintes portables par vibration
- **Germaine des Près**, les culottes pour filles culottées
- **Pack N Board**, boutique pour voyageurs en quête de bagages et accessoires pratiques et innovants



PACK N
BOARD



La Boutique du Voyageur



Germaine
des près

Si ces marques vous sont inconnues, il est temps de vous inscrire!

Envie de rejoindre la communauté **SAMPLEO** ?

Rendez-vous sur le site SAMPLEO.COM, 5 minutes suffisent. Inscription gratuite.

Sampleo.com, premier site de rencontres entreprises - consommateurs

Créé en 2011 par Edouard Crémer et Raphaël Demnard, Sampleo - spécialiste de la publicité par l'essai ou *Tryvertising* - permet aux entreprises de tester rapidement et à moindre coût, auprès d'une population cœur de cible, leurs produits et services, opérations de marketing ou campagnes publicitaires afin de valider la pertinence de leur stratégie. Grâce à un principe simple qui consiste à distribuer gratuitement aux internautes ciblés un produit (ou faire tester un service, un point de vente) en contrepartie d'un retour d'expérience argumenté, Sampleo réalise pour les entreprises de véritables opérations de communication participatives dans un triple objectif:

- Créer un buzz grâce à la puissance de la communauté Sampleo et aux réseaux sociaux
- Obtenir rapidement des centaines d'avis consommateurs qualifiés
- Augmenter la fidélisation et la transformation du consommateur à long terme sur Internet

En constante progression, la communauté Sampleo affiche plus de 100.000 membres ultra qualifiés et engagés dans toute la France. Parmi les références de la société : *Bioderma, Eau Ecarlate ou encore France Loisirs.*



Le service de presse de SAMPLEO se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour étudier toute demande de démonstration ou prêt produit.

Agence Dakota Communication
13 rue La Fayette – 75009 Paris – Tél. : 01 55 32 10 42 ou 43
Christèle Solis : c.solis@dakota.fr
Cécile Chapron : c.chapron@dakota.fr