

Sampleo.com

Le premier site de rencontres
entreprises – consommateurs



CAMPAGNE TERMINÉE

Photocite vous offre :


10000
LIVRES PHOTO

Vous aimez Photocite ?

 **Visitez le site**



Photocité

 4,387

Communiqué de presse

PHOTOCITE.fr

La marque photo de France Loisirs

E-MARKETING – TRYVERTISING – ACQUISITION CLIENTS

FRANCE LOISIRS a fait appel à SAMPLEO pour booster la notoriété de sa marque Photocite.fr et acquérir de nouveaux clients ...

Résultat :

Période estivale réussie avec 2.000 nouveaux clients !

Marque photo du **groupe France Loisirs** – leader de la vente par correspondance de produits culturels depuis plus de 30 ans -, **Photocité** est l'un des principaux acteurs de services photos en France, spécialiste du livre photo et du développement photo en ligne ou en boutique.

Sur ce marché fortement concurrentiel, la bataille pour recruter de nouveaux clients est féroce (guerre des prix, multiplicité des offres...). Alors que l'été est une période stratégique pour tous les acteurs du secteur, - une famille française prend en moyenne 800 photos à cette époque de l'année*- **France Loisirs a fait appel à l'agence de marketing alternatif Sampleo, spécialiste de la publicité par l'essai, pour promouvoir les solutions de Photocite.fr.**

« Rien n'a plus d'influence qu'une recommandation d'un ami. C'est plus influent que n'importe quel message publicitaire ». Mark Zuckerberg

Un double objectif : mettre en place une campagne marketing de bouche à oreille pour développer la notoriété de Photocite.fr et accroître sa clientèle.

L'été a permis à France Loisirs de conquérir plus de 2 000 nouveaux utilisateurs qui auront téléchargé leur logiciel de photo, une belle réussite que nous raconte **Neil Insdorf, Responsable e-Marketing Activités Diversifiées** :



« Photocite.fr est déjà reconnu comme un site de référence dans l'univers photo, mais nous continuons de mener régulièrement des actions de conquêtes clients. L'été représente une période clef pour Photocité et avec Sampleo nous avons l'opportunité de faire découvrir notre logiciel aux plus de 100 000 membres de la communauté. Grâce à un ciblage précis, nous avons réalisé une campagne webmarketing avec un ROI très positif et plus de 2 000 nouveaux utilisateurs. Nous avons apprécié ce gain d'une clientèle nouvelle mais aussi l'état d'esprit de l'équipe Sampleo, très à l'écoute de nos spécificités. Les 1 700 avis déjà récoltés à ce jour nous encourage d'ailleurs à faire appel à leurs services pour réaliser prochainement une étude marketing »

Date de l'opération : été 2012

Durée : 2 mois

Produits testés : livres photo de 26 pages

Valeur unitaire : 21,90 euros

Cible : tous les membres n'ayant pas de compte chez Photocite.fr

Résultat : + 2000 nouveaux clients et 1700 avis recueillis à ce jour

+ 900 Like sur Facebook

14% des membres ont commandé un livre d'une valeur supérieure à 21,90€ (en payant la différence).

*TNS Sofres



La campagne Sampleo pour France Loisirs, 3 étapes clés :

1. Mise en avant des livres photo et de la marque Photocité.fr via grâce à différentes actions de buzz marketing (campagnes d'e-mailing, diffusion sur les réseaux sociaux)



2. Envoi de 10.000 livres photo chez les membres sélectionnés,

3. Collecte et gestion des retours consommateurs.



Pour faire connaître un nouveau produit, faites-le essayer ! Sampleo s'appuie sur le concept de *Tryvertising* pour proposer aux entreprises des campagnes de communication innovantes et efficaces. Sa méthode : faire tester gratuitement à des consommateurs cœur de cible des produits (services ou

points de vente) en échange de leurs avis. Les produits gratuits créent le buzz sur Internet et développent la visibilité de la marque tandis que les avis consommateurs permettent d'avoir un retour rapide et qualitatif provenant de consommateurs ciblés.

92%

des consommateurs dans le monde disent croire aux recommandations de leurs amis avant toute sorte de publicité

70%

des consommateurs croient aux avis des autres consommateurs

-de 50%

des consommateurs croient aux publicités télévisuelles, aux pubs dans les magazines et les journaux

www.sampleo.com

Sampleo.com, premier site de rencontres entreprises - consommateurs

Créé en 2011 par Edouard Crémer et Raphaël Demnard, Sampleo - spécialiste de la publicité par l'essai ou *Tryvertising* - permet aux entreprises de tester rapidement et à moindre coût, auprès d'une population cœur de cible, leurs produits et services, opérations de marketing ou campagnes publicitaires afin de valider la pertinence de leur stratégie. Grâce à un principe simple qui consiste à distribuer gratuitement aux internautes ciblés un produit (ou faire tester un service, un point de vente) en contrepartie d'un retour d'expérience argumenté, Sampleo réalise pour les entreprises de véritables opérations de communication participatives dans un triple objectif:

- Créer un buzz grâce à la puissance de la communauté Sampleo et aux réseaux sociaux
- Obtenir rapidement des centaines d'avis consommateurs qualifiés
- Augmenter la fidélisation et la transformation du consommateur à long terme sur Internet

En constante progression, la communauté Sampleo affiche plus de 100.000 membres ultra qualifiés et engagés dans toute la France. Parmi les références de la société : *Bioderma, Eau Ecarlate* ou encore *France Loisirs*.

A propos de Photocité :

Photocité est la marque photo du groupe France Loisirs et dispose aujourd'hui de l'une des gammes les plus complètes du marché dans l'univers de la photo numérique.

Implanté dans plus de 200 magasins en France métropolitaine et sur internet via le site www.photocite.fr et son logiciel nouvelle génération - PHOTOCITE Collection-, Photocité propose à ses clients de mieux profiter de leurs images en leur fournissant différentes prestations : développement de photo, transfert de vidéo, photos et diapositives en DVD, la création d'articles à partir de leurs photos numérique comme le calendrier photo, le livre photo, et les cadeaux photo personnalisés. Internet: www.photocite.fr



Le service de presse de SAMPLEO se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour toute demande d'interview.

Agence Dakota Communication

13 rue La Fayette – 75009 Paris – Tél. : 01 55 32 10 42/43

Christèle Solis: c.solis@dakota.fr & Cécile Chapron : c.chapron@dakota.fr