

Les Campagnes SAMPLEO HEBDO

Chaque semaine: une marque à découvrir, des produits à gagner !

Désormais, les consommateurs malins vont aimer le lundi... Grâce aux campagnes **SAMPLEO HEBDO** !

Les avis consommateur, une tendance de fond :

91% des internautes
consultent les avis
consommateurs avant
un acte d'achat.

1 français sur 2 a déjà
déposé un avis sur
Internet

Premier site de rencontres entreprises-consommateurs, **SAMPLEO** permet déjà aux consommateurs de découvrir et tester gratuitement des marques et des produits, services ou points de vente simplement en échange de leurs avis. Après inscription préalable sur le site sampleo.com, les désormais **consomm'acteurs** sont invités régulièrement à participer à différentes campagnes en fonction de l'adéquation entre leur profil (sexe, âge, situation familiale...) et le produit mis à l'honneur.

Triple avantage pour les consommateurs avertis:

- Recevoir gratuitement des produits qui leur correspondent à tester tranquillement chez eux
- Dialoguer avec les entreprises et leur faire part de leurs commentaires, demandes spécifiques sur les produits testés
- Bénéficier d'une source d'information fiable sur les produits proposés, car les avis consommateurs relayés sur **SAMPLEO** sont concrètement liés à une utilisation réelle.

1 semaine = 1 marque = 1 produit à gagner

Grâce aux campagnes **SAMPLEO HEBDO**, le site va plus loin et propose à chacun de ses membres de tenter sa chance pour remporter de nombreux cadeaux, sans aucune condition de participation. Quel que soit son profil, tout le monde peut tenter sa chance ! Les campagnes débutent chaque lundi et les heureux gagnants annoncés le vendredi...



... A NE PAS RATER EN JANVIER 2013

A gagner dès maintenant :



Polagram vous offre des packs de photos



30 PACKS DE PHOTOS A GAGNER

Valeur total : 135 EUROS

Polagram - donnez une nouvelle vie à vos photos !

Polagram est une application simple pour donner une seconde vie à vos photos ! Il est maintenant plus que commun de prendre des photos avec son mobile. Comment les imprimer simplement ? Les envoyer à ses parents, ses grands parents ? Comment décorer son salon avec ses dernières photos prises avec Instagram ?

Avec Polagram, imprimez et envoyez vos photos en 3 clics directement depuis votre smartphone. Les tirages Polagram sont imprimés en photos dans laboratoire professionnel sur papier mat / lustré pour un rendu parfait. En quelques jours, vous recevrez vos tirages chez vous dans une superbe enveloppe !

A remporter la semaine du 14 Janvier



3 coffrets dégustation A GAGNER
Valeur total : 150 EUROS
Le Point Gourmet, chaque quinzaine une région à l'honneur !

Le point Gourmet est un site de ventes éphémères de produits d'épicerie fine.

Tous les quinze jours, le site propose une sélection de produits d'épicerie fine autour d'une région française. Après l'Alsace et la Provence, le point Gourmet vous fait découvrir la Bretagne.

Pour vous faire plaisir ou pour offrir, des ventes sont organisées ponctuellement à l'occasion de fêtes: Pâques, Noël, la chandeleur, la fête des mères...

A remporter la semaine du 21 Janvier



5 CULOTTES 1 2 PACKS NUISETTE A GAGNER
Valeur total : 215 EUROS
Germaine des prés, des culottes pour filles culottées!

La Germaine est certainement la culotte laissée sur le rivage par Vénus, à sa sortie des eaux. Une culotte en pur voile de coton finement bordée de dentelle, et déclinée sur un arc en ciel de couleurs originales. Portée par Germaine des prés, fille indépendante et effrontée, la Germaine est faite pour toutes les femmes, petites et grandes, dont la peau réclame une matière naturelle et des couleurs qui changent avec l'humeur du jour.

Culotte et nuisettes sont en pur voile de coton indien, bordées d'une fine dentelle croquet.

A remporter la semaine du 28 Janvier



4 ENCEINTES ROCK'R A GAGNER
Valeur total : 100 EUROS
Enceinte de poche par vibrations

Le **Rock'R** est une enceinte qui utilise la technologie SBV® (Sound By Vibration). Cette technologie permet de transcrire en séquences de vibrations les sons diffusés. La membrane vibrante située au niveau du SoundPad transmet ces vibrations à travers l'objet sur lequel il est posé.

Plus l'objet est creux, plus le son est puissant !

Connectez simplement le Rock'R à votre appareil audio et collez le SoundPad sur n'importe quel objet creux, tel une bouteille, une boîte en carton, un calendrier... Celui-ci se transformera instantanément en un haut-parleur très puissant.



LE MOIS DERNIER SUR **SAMPLEO** HEBDO

- Fours à micro-ondes Gusto de **Whirlpool** (valeur totale du lot : 1 300€)
- Tasting box **RDV des vins**, coffret de découverte de vin (valeur totale du lot : 75€)
- Bijoux **Laura des villes Laura des champs** (valeur totale du lot : 170€)
- Duos de **champagne Croix d'Irval** Brut Premier Cru (valeur totale du lot : 200€)

En 2012, se sont près de 100 produits qui ont été remportés, pour une valeur de 5 600 euros.

Envie de rejoindre la communauté **SAMPLEO ?**

Rendez-vous sur le site SAMPLEO.COM, 5 minutes suffisent.

Sampleo.com, premier site de rencontres entreprises - consommateurs

Créé en 2011 par Edouard Crémer et Raphaël Demnard, Sampleo - spécialiste de la publicité par l'essai ou *Tryvertising* - permet aux entreprises de tester rapidement et à moindre coût, auprès d'une population cœur de cible, leurs produits et services, opérations de marketing ou campagnes publicitaires afin de valider la pertinence de leur stratégie. Grâce à un principe simple qui consiste à distribuer gratuitement aux internautes ciblés un produit (ou faire tester un service, un point de vente) en contrepartie d'un retour d'expérience argumenté, Sampleo réalise pour les entreprises de véritables opérations de communication participatives dans un triple objectif:

- Créer un buzz grâce à la puissance de la communauté Sampleo et aux réseaux sociaux

- Obtenir rapidement des centaines d'avis consommateurs qualifiés

- Augmenter la fidélisation et la transformation du consommateur à long terme sur Internet

En constante progression, la communauté Sampleo affiche plus de 100.000 membres ultra qualifiés et engagés dans toute la France. Parmi les références de la société : *Bioderma, Eau Ecarlate ou encore France Loisirs.*



Le service de presse de SAMPLEO se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour étudier toute demande de démonstration ou prêt produit.

Agence Dakota Communication

13 rue La Fayette – 75009 Paris – Tél. : 01 55 32 10 42 ou 43

Christèle Solis : c.solis@dakota.fr

Cécile Chapron : c.chapron@dakota.fr