

Les Campagnes SAMPLEO HEBDO

Chaque semaine: une marque à découvrir, des produits à gagner !

Désormais, les consommateurs malins vont aimer le lundi... Grâce aux campagnes **SAMPLEO HEBDO !**

445 euros de cadeaux à remporter en Février

*Des coffrets coquins **Darling Box**, des paniers-recettes **HelloFresh**, des huiles d'olive **Kalios** et des accessoires de voyage **Pack N Board**.*

Premier site de rencontres entreprises-consommateurs, **SAMPLEO** permet déjà aux consommateurs de découvrir et tester gratuitement des marques et des produits, services ou points de vente simplement en échange de leurs avis. Après inscription préalable sur le site sampleo.com, les désormais **consomm'acteurs** sont invités régulièrement à participer à différentes campagnes en fonction de l'adéquation entre leur profil (sexe, âge, situation familiale...) et le produit mis à l'honneur.

1 semaine = 1 marque = 1 produit à gagner

Grâce aux campagnes **SAMPLEO HEBDO**, le site va plus loin et propose à chacun de ses membres de tenter sa chance pour remporter de nombreux cadeaux, sans aucune condition de participation. Quel que soit son profil, tout le monde peut tenter sa chance ! Les campagnes débutent chaque lundi et les heureux gagnants annoncés le vendredi...



... A NE PAS RATER EN FEVRIER 2013

A gagner dès le 4 Février:

4 coffrets DARLING BOX
Valeur totale : 120 EUROS



Darling Box, enfin un coffret pour les couples qui vient taquiner toutes vos envies !

La **Darling Box** s'adresse aux couples et leur apporte de quoi épicer en douceur leur vie quotidienne. Le coffret envoyé tous les deux mois est **dédié aux plaisirs du couple** : des gourmandises, de l'érotisme, de l'art de vivre, des conseils et bien plus encore.

Les éléments de la **Darling box** (produits, ingrédients, accessoires...) sont testés par l'équipe du site. L'idée intéressante de la Darling Box est qu'il n'est possible de **connaître les produits qu'à la réception du coffret** pour une surprise encore plus intense !

A remporter la semaine du 11 Février



3 Boxes* HelloFresh comprenant 3 repas pour 2 personnes
Valeur totale : 147 EUROS

HelloFresh, des paniers-recettes frais à domicile.

Le panier-recettes HelloFresh est livré chez vous ou à votre bureau, il est composé **d'un petit cahier de recettes et de tous les ingrédients utiles à leur préparation**, pour 3 ou 5 repas complets. C'est-à-dire un plat, avec soit une entrée, soit un dessert. **Les produits sont variés et extra-frais** : de la viande et du poisson (emballés sous vide), des fruits et légumes de saison, des herbes fraîches, ainsi que toute l'épicerie nécessaire pour réaliser les recettes.

** viande et poisson, poisson ou végétarien*

A remporter la semaine du 18 Février



6 bouteilles d'huile d'olive Kalios
Valeur totale : 90 EUROS

Kalios, les huiles d'olive des chefs

L'huile d'olive Kalios : **une huile d'olive vierge sélectionnée par les frères Chatzios** dans le Péloponnèse. Résultat d'une agriculture saine et artisanale, son point fort réside dans son taux d'acidité très bas (0,3%) la plaçant ainsi parmi les moins acides.

A remporter la semaine du 25 Février



1 set « confort en vol » (un coussin de voyage gonflable + un masque de repos + un kit de flacon cabine),
1 housse chemise Pack-it,
1 étui à passeport
Valeur totale : 87 EUROS

Pack N Board, parce que nous n'avons pas fini d'être nomade !

Née de la volonté de proposer une offre de produits de voyage adaptée à la fois aux voyageurs professionnels, aux globe-trotters, aux baroudeurs amateurs ou aux explorateurs urbains, la boutique en ligne **Pack N Board propose une sélection de plus de 150 produits répartis en cinq catégories :**



LE MOIS DERNIER SUR **SAMPLEO HEBDO**

- Packs Photo **Polagram** (valeur totale du lot : 135 €)
- Coffrets dégustation **Le Point Gourmet** (valeur totale du lot : 150 €)
- Culottes et nuisettes **Germaine des prés** (valeur totale du lot : 215 €)
- Enceintes de poche **Rock'R** (valeur totale du lot : 100€)

En 2012, se sont près de 100 produits qui ont été remportés, pour une valeur de 5 600 euros.

Envie de rejoindre la communauté **SAMPLEO ?**

Rendez-vous sur le site SAMPLEO.COM, 5 minutes suffisent.

Sampleo.com, premier site de rencontres entreprises - consommateurs

Créé en 2011 par Edouard Crémer et Raphaël Demnard, Sampleo - spécialiste de la publicité par l'essai ou *Tryvertising* - permet aux entreprises de tester rapidement et à moindre coût, auprès d'une population cœur de cible, leurs produits et services, opérations de marketing ou campagnes publicitaires afin de valider la pertinence de leur stratégie. Grâce à un principe simple qui consiste à distribuer gratuitement aux internautes ciblés un produit (ou faire tester un service, un point de vente) en contrepartie d'un retour d'expérience argumenté, Sampleo réalise pour les entreprises de véritables opérations de communication participatives dans un triple objectif:

- Créer un buzz grâce à la puissance de la communauté Sampleo et aux réseaux sociaux

- Obtenir rapidement des centaines d'avis consommateurs qualifiés

- Augmenter la fidélisation et la transformation du consommateur à long terme sur Internet

En constante progression, la communauté Sampleo affiche plus de 100.000 membres ultra qualifiés et engagés dans toute la France. Parmi les références de la société : *Bioderma, Eau Ecarlate ou encore France Loisirs.*



Le service de presse de SAMPLEO se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour étudier toute demande de démonstration ou prêt produit.

Agence Dakota Communication

13 rue La Fayette – 75009 Paris – Tél. : 01 55 32 10 42 ou 43

Christèle Solis : c.solis@dakota.fr

Cécile Chapron : c.chapron@dakota.fr