



SAMPLEO EXPORTE

LE TRYVERTISING SUR INTERNET

Combiner buzz marketing et retour consommateur qualifié pour accroître l'efficacité de la publicité par l'essai, bienvenue sur Sampleo.com

Recevoir des produits gratuits directement dans son canapé n'est désormais plus un rêve. Sampleo ouvre enfin ses portes et distribue déjà ses premiers produits.

Les 1 000 premiers membres inscrits sur Sampleo pourront participer aux premières campagnes et accéder à près de **500 produits**.

Après avoir fait ses preuves avec son blog de marketing et ses **10 000 lecteurs mensuels** depuis le mois d'août 2010, **Sampleo lance enfin sa plateforme dédiée à la distribution de produits gratuits et à la collecte d'avis qualifiés**.

Sampleo réinvente le marketing en se servant d'Internet pour démultiplier l'efficacité de la publicité par l'essai.

Fédérer une communauté de membres désireuse de donner son avis.

Sampleo souhaite fédérer d'ici un an une communauté de **plus de 100 000 membres** attirés par le fait de pouvoir tester des nouveaux produits, mais surtout de pouvoir s'exprimer et donner leur avis librement. **Le modèle a pour vocation d'apporter une réponse crédible au problème des faux avis de consommateurs.**

Un produit distribué = Un avis consommateur collecté

Et c'est là que réside toute l'astuce. **Edouard Crémer** Directeur Général – fondateur du site déclare : « Les avis consommateurs sont devenus la source n°1 d'information sur un produit ou un service, il fallait trouver un moyen d'apporter aux internautes des avis de confiance ». Et **Raphaël Demnard** – Président-fondateur d'ajouter : « Avec ce service, on est sûr d'une chose : l'avis consommateur provient d'un membre Sampleo qui a réellement eu le produit entre les mains. ».