



**SAMPLEO, S'APPRÊTE À FÊTER SON 50 000<sup>ÈME</sup> MEMBRE**

**EN REDESIGNANT SON SITE**

*Avec plus de 45 000 membres en moins de 6 mois d'existence, Sampleo.com s'offre un nouveau site et s'apprête à ouvrir ses premiers salons de consommateurs*

Fort de ses plus de **45 000 membres** et au rythme de 500 inscriptions par jour, le site de référence des **avis consommateurs de confiance** propose à sa communauté un nouveau design dynamique et coloré.

Le changement d'univers graphique de la jeune start-up est la première étape d'une refonte plus globale de son fonctionnement.

Avec **1500 avis consommateurs** récupérés en quelques mois seulement, Sampleo compte en effet ouvrir ses premiers Salons des Consommateurs.

**Le Salon des Consommateurs, la réponse aux faux avis sur internet !**

Le modèle de **publicité par l'essai** (un produit gratuit en échange d'un avis) a tenu toutes ses promesses : Sampleo est désormais en mesure de proposer des avis consommateurs provenant de **membres ciblés** et ayant réellement essayé le produit.

91% des internautes prennent en compte les avis consommateurs sur Internet avant d'acheter un nouveau produit. Sampleo offre à l'ensemble de ces consommateurs le portail de référence pour l'ensemble des internautes qui seront à la recherche d'une information fiable sur un produit.

Sur Sampleo :

- ✓ Chaque avis a un propriétaire identifié
- ✓ La marque dispose d'un droit de réponse pour chaque commentaire

Grâce à ces règles, **Sampleo s'apprête à bouleverser l'univers des avis consommateurs sur internet.**